Приложение

к постановлению

АМС Алагирского

муниципального района

 от 14 ноября 2023г. №2134

**Муниципальная программа**

«Развитие туризма в Алагирском муниципальном районе на 2024-2026 годы»

(далее – муниципальная программа)

**I . Паспорт муниципальной программы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Наименование муниципальной программы | «Развитие туризма в Алагирском муниципальном районе на 2024-2026 годы» |
| 2. | Наименование подпрограмм муниципальной программы | отсутствуют  |
| 3. | Основание для разработки муниципальной программы (дата, номер, наименование НПА) | -Федеральный закон от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;-Бюджетный кодекс РФ (статья 1841);-постановление АМСУ Алагирского района от 10.08.2017г. №1071 «О разработке, реализации и оценке эффективности муниципальных программ Алагирского района»;-постановление АМСУ Алагирского муниципального района от 11.10.2023г. №1813 «Об отверждении перечня муниципальных программ, реализуемых в Алагирском муниципальном районе»;-Государственная программа Республики Северная Осетия-Алания "Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Северная Осетия-Алания" на 2014 - 2024 годы» |
| 4. | Разработчик муниципальной программы | Управление экономического развития АМС Алагирского муниципального района (отдел по туризму, недропользованию и инвестиционной политики) |
| 5. | Ответственный исполнитель | Управление экономического развития АМС Алагирского муниципального района (отдел по туризму, недропользованию и инвестиционной политики) |
| 6. | Соисполнители муниципальных программ | отсутствуют  |
| 7 | Участники муниципальной программы | **-**муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр детского творчества им. К.Х. Пагиева» Алагирского района РСО-Алания;-субъекты предпринимательской деятель-ности в сфере туризма |
| 8.  | Цели и основные задачи муниципальной программы | - Создание благоприятных условий для устойчивого развития туризма*-*формирование благоприятного туристского имиджа района;-создание современной и благоприятной туристической среды (маршруты, благоустройство, арт-объекты, знаки, указатели);-проведение мероприятий в сфере туризма;-увеличение численности детей, совершивших экскурсионные поездки по разработанным маршрутам. |
| 9. | Целевые показатели и индикаторы муниципальной программы | Целевые показатели и индикаторы представлены в п.3.2 раздела IIIмуниципальной программы |
| 10. | Этапы и сроки реализации муниципальной программы | программа реализуется в один этап. Срок реализации муниципальной программы: 2024-2026 годы |
| 11.  | Объемы и источники финансирования муниципальной программы (тыс. руб.), в том числе: | Общий объем финансирования - 2550 |
| 2024г | 2025г | 2026г |
| - за счет федерального бюджета (тыс. руб.) | - | - | - |
| - за счет республиканского бюджета (тыс. руб.) | - | - | - |
| - за счет местного бюджета (тыс. руб.) | 850 | 850 | 850 |
| 12. | Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы | - размещение публикаций о туристских ресурсах в средствах массовой информации и демонстрационных материалов (ед.);- изготовление знаков и указателей и арт-объекты(ед.);-организация и проведение туристических мероприятий(ед.);- совершение детских экскурсионных поездок по разработанным маршрутам(ед.) |

**II. Характеристика сферы реализации муниципальной программы, проблемы, на решение которых направлена реализация муниципальной программы.**

Муниципальная программа «Развитие туризма в Алагирском муниципальном районе на 2024-2026 годы»(далее –муниципальная программа)

 разработана в соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»,Законом Республики Северная Осетия-Алания от 28.12.2012 №54-РЗ «О Стратегии социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания до 2025 года», Федеральным Законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,Уставом Алагирского района, Постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 15 ноября 2013 г. №413 «О государственной программе Республики Северная Осетия-Алания «Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Северная Осетия-Алания» на 2014-2024 годы»,Постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 08 декабря 2020 №419 «О внесении изменений в постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 15 ноября 2013 г. №413 «О государственной программе Республики Северная Осетия-Алания «Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Северная Осетия-Алания» на 2014-2024 годы».

Муниципальная программа актуальные предложения и мероприятия по их выполнению в целях создания правовой, экономической и организационно-управленческой среды, благоприятной для развития туризма в Алагирском муниципальном районе. Во исполнение вышеперечисленных нормативных правовых актов, администрацией Алагирского муниципального района предпринимаются меры, направленные на создание туристского комплекса в районе, совершенствование нормативно-правовой базы туризма, продвижение районного турпродукта на внутреннем и международном туристских рынках, формирование системы подготовки и переподготовки кадров для туриндустрии, информационной системы, а также выработку мер поддержки внутреннего, въездного туризма.

При формировании туристской инфраструктуры Алагирскогомуниципального района основной акцент делается на внутреннего туриста.

На современном этапе развития мировой экономики туризм является одной из самых перспективных и прибыльных отраслей. Для многих стран и регионов туризм – основная отрасль специализации и устойчивого социально-экономического развития в долгосрочной перспективе.Отечественные и зарубежные исследователи отмечают экономическую и социальную значимость туризма, которая отражается в формировании валового внутреннего продукта, созданий новых рабочих мест, обеспечении занятости населения, повышении доходов бюджетов всех уровней и др.

Алагирский район располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного (в т.ч. международного) туризма. Природное и культурно-историческое разнообразие района, наличие большого количества святилищ, объектов культурного наследия, храмов, как действующих так и недействующих, позволяет развивать практически все виды туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: рекреационный туризм (туризм с целью отдыха и развлечений), культурно-познавательный (включая религиозный и паломнический), лечебно-оздоровительный, деловой, спортивный, экстремальный, экологический, сельский и т.д..

Уникальные природные ресурсы и культурное наследие муниципального образования района не могут рассматриваться в качестве единственного и достаточного условия для обеспечения успешного развития въездного и внутреннего туризма. Необходимы комплексные решения по комбинированию данных ресурсов с предпринимательским потенциалом в создаваемых экономико-правовых условиях, поддерживающих устойчивое развитие туризма в Алагирском муниципальном районе. В связи с этим целесообразно создать на территории района туристско-рекреационный кластер, обеспечивающего устойчивое развитие отрасли и повышение конкурентоспособности туристского рынка в средне - и долгосрочной перспективе.

Реализация муниципальной программы позволит увеличить туристский потокв район и в республику. Однако существует ряд нерешенных проблем, препятствующих развитию как въездного, так и внутреннего туризма.

Что касается въездного туризма, то в качестве основных проблем, прежде всего, следует выделить следующие:

-неблагоприятный имидж Северного Кавказа в целом, формирующийся, в значительной степени, под влиянием СМИ;

-невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, отсутствие готовых инвестиционных площадок, наличие административных барьеров;

-недостаточно развитая туристская инфраструктура, малое количество средств размещения туристов с современным уровнем комфорта;

-недостаточная реклама туристских возможностей района;

-неразвитость транспортной инфраструктуры (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания, состояние аэропортов и т.д.).

 Основными факторами, сдерживающими рост внутреннего и въездного туристских потоков в Алагирском муниципальномрайоне, являются низкая инвестиционная привлекательность.

В настоящий момент существует ряд проблем в сфере привлечения инвестиций в отрасль. Для отрасли туризма как отрасли экономики характерен длительный срок окупаемости инвестиций при отсутствии гарантированного массового турпотока. Бизнесу не выгодно приходить в туриндустрию муниципального образования или делать серьѐзные вложения в поддержание и развитие уже существующих объектов. В развитой туристской отрасли данный вопрос мог бы решиться за счѐт эффекта масштаба, создаваемого сформированным турпотоком. Для формирования турпотока необходим конкурентоспособный туристический продукт.

Также существует ряд проблем:

- популяризация туризма и туристических продуктов района;

 -недостаточное количество объектов туристской инфраструктуры при низком уровне их развития,

- отсутствие достаточного количества средств размещения.

 Учитывая современную политическую ситуацию в стране и в мире наблюдается тенденция увеличения внутреннего туристического потока.

Ко всему прочему одним из приоритетных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны является обеспечение качества и доступности услуг в сфере туризма, повышение конкурентоспособности туристической отрасли, что требует более активных, целенаправленных и эффективных действий по развитию сферы туризма на основе принятия комплекса соответствующих мер.

Туристский кластер в Алагирском муниципальном районе в ближайшие годы, будет являться локомотивом социально-экономического развития: одним из самых мощных генераторов увеличения количества рабочих мест, плательщиком налогов в бюджет, катализатором развития малого и среднего бизнеса. Мощным импульсом развития туризма в районе станет строительство горно-рекреационного комплекса «Мамисон».

Основными направлениями, увеличивающими доходность туристской отрасли, являются:

- увеличение количества повторных посещений;

- увеличение продолжительности нахождения гостей в республике;

- нивелирование сезонности – большая часть доходов туриндустрии приходится на высокий сезон с середины мая по конец августа и с конца декабря по апрель.

Решающим фактором конкурентоспособности отрасли туризма сегодня является ее широкое присутствие в сети Интернет, как в маркетинговых целях, так и для фактического ведения бизнеса в онлайн среде.

Необходимость решения указанных проблем и послужило причиной разработки и реализации муниципальной программы, направленной на формирование в Алагирском муниципальном районе целостного эффективного туристического комплекса.

Сфера реализации муниципальной программы охватывает следующие направления деятельности:

-создание условий для реализации рекреационного потенциала Алагирского муниципального района;

-развитие туристской инфраструктуры Алагирского муниципального района.

В районе имеется санатории, гостиницы, отели, гостевые, которые способны обеспечить качество обслуживания. Пока слабо развита сеть общественного питания. Существующие организации общественного питания, имеют низкую пропускную способность и довольно однообразный ассортимент. Показателем интенсивности въездного туризма является сумма расходов туриста на данной территорию. Значительную долю дохода от отрасли могут приносить товары специального туристского назначения: фототовары, а также сувенирная продукция, тематика которой связанна непосредственно с данным местом. В настоящее время в районемало предприятий, работающие с подобным ассортиментом продукции. Однако в перспективе необходимо помочь предпринимателям, занимающиеся изготовлением сувенирной продукцией, ремеслянной деятельностью и народно-художественными промыслами. В настоящее время многие автомобильные дороги, обеспечивающие доступность к объектам туризма и отдыха, не соответствуют установленным правилам, стандартам, техническим нормам. Отсутствие инженерных сетей и коммуникаций делает территорию Алагирского муниципальногорайона мало непривлекательной для потенциальных инвесторов туристского рынка. Недостаток квалифицированных кадров также является одной из острых проблем в развитии туристической отрасли.Необходимо переориентировать туриндустрию муниципального образования на внешнего потребителя и сформировать единый современный турпродукт.

Ключевыми видами туризма на территории района являются рекреационный и экологический. Культурно-исторический потенциал муниципального образования слабо раскрыт. Несмотря на значительное количество потенциальных центров паломнического туризма, данное направление в настоящий момент также слабо развито. Необходимо отметить, что, несмотря на свою высокую культурную и историческую ценность, сами по себе такие объекты не смогут самостоятельно генерировать туристский поток. В то же время при наличии уверенного потока они способны его обслуживать в качестве объектов туристского интереса.

**III. Цели, основные задачи, целевые индикаторы, этапы и сроки реализации, ресурсное обеспечение, ожидаемые результаты реализации муниципальной программы**

**3.1. Цели и основные задачи муниципальной программы**

Основная цель муниципальной программы: содействие развитию туризма в Алагирском муниципальном районе.

Для достижения целей Программы необходимо решение следующих задач Программы:

1. Формирование благоприятного туристского имиджа района;

2. Создание современной и благоприятной туристической среды (маршруты, благоустройство, арт -объекты, знаки, указатели);

3. Увеличение численности детей, совершивших экскурсионные поездкипо разработанным маршрутам;

4. Проведение мероприятий в сфере туризма.

**3.2. Целевые показатели и индикаторы реализации муниципальной программы**

В соответствии с установленными целевыми ориентирами в сфере туризма для оценки хода реализации мероприятий и степени решения поставленных задач в муниципальной программе используются следующие целевые показатели (индикаторы):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Показатель (индикатор) (наименование)** | **Ед. изме-рения** | **Значения показателей, по годам** |
| **2024г.** | **2025г.** | **2026г.** |
| 1 | Количество статей в СМИ о туризме в районе | ед. | 2 | 3 | 4 |
| 2 | Количество демонстрационных материалов о районе | ед. | 2 | 2 | 2 |
| 3 | Количество изготовленных знаков и указателей на основных туристических маршрутах | ед. | 8 | 8 | 8 |
| 4 | Количество установленных арт-объектов | ед. | 1 | 1 | 1 |
| 5 | Организация и соорганизация туристических мероприятий | ед. | 2 | 3 | 4 |
| 6 | Количество совершенных детских экскурсионных поездок | ед. | 10 | 12 | 14 |

**3.3. Этапы и сроки реализации муниципальной программы**

 Муниципальная программа «Развитие туризма в Алагирском муниципальном районе на 2024-2026 годы» реализуется в I этап. Срок реализации 2024г – 2026г.

**3.4. Ресурсное обеспечение муниципальной программы**

Финансирование муниципальной программы предполагается за счет средств местного бюджета муниципального образования – Алагирский муниципальной район и внебюджетных средств.

Общий объем финансирования Программы составляет 2,55млн. руб., из них:

2024 г. – 0,85 млн. руб.,

2025 г. – 0,85млн. руб.,

2026 г. – 0,85млн. руб..

в т.ч.:

средства местного (консолидированного) бюджета Алагирского района – 2,55млн. руб., из них:

2024 г. –0,85млн. руб.,

2025 г. – 0,85млн. руб.,

2026 г. – 0,85млн. руб..

средства внебюджетных источников– 0 млн. руб., из них:

2024 г. –0 млн. руб.,

2025 г. – 0 млн. руб.,

2026 г. – 0 млн. руб..

**3.5. Ожидаемые конечные результаты:**

1. Проведено мероприятий (соревнования, турниры) в сфере туризма– 9 ед;

2. Создан благоприятный туристский имидж района посредством издания демонстрационных материалов, статей в средствах массовой информаций о туризме в районе, создание видеоролика;

3. Создана современная и благоприятная туристическая среда (маршруты, благоустройство туристических территорий, арт-объекты, знаки, указатели)**–** 36 ед.;

4. Увеличение числа детей, совершивших экскурсионные поездкипо разработанным маршрутам - всего за 3 года -36 ед.

**IV. Механизм реализации и контроль за реализацией муниципальной программы**

Механизм реализации программы основан на обеспечении достижения запланированных результатов и показателей эффективности реализации программы.

 Реализация мероприятий программы осуществляется посредством организации и осуществления мониторинга существующей инфраструктуры туризма в Алагирском муниципальном районе, направленных на создание современной и благоприятной туристической среды, взаимодействии и сотрудничество с муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования «Центр детского творчества им. К.Х. Пагиева» Алагирского района РСО-Алания**.**

Контроль над выполнением муниципальной программы осуществляет курирующий заместитель главы АМС.

Управление экономического развития АМС района осуществляет:

1) текущий контроль за ходом реализацией муниципальной программы;

2) ежегодную оценку эффективности реализации муниципальной программы;

3) оценку эффективности реализации муниципальной программы по ее завершению.

 Мероприятия согласовываются со всеми ответственными за подготовку и их реализацию и могут корректироваться в течении отчетного периода (изменяется, уточняется, дополняется).