

АДМИНИСТРАЦИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

АЛАГИРСКОГО РАЙОНА

РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ – АЛАНИЯ

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

от «\_\_04\_\_»\_\_07\_\_2018г.

№ \_\_716\_\_

г. Алагир

Об утверждении муниципальной программы «Защита прав потребителей в Алагирском районе» на 2018–2020 годы

В соответствии со статьями 44, 46 Закона Российской Федерации от 07.02.1992года №2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 06.10.2003года№131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и на основании пункта статьи 3 Устава администрации Алагирского района РСО-А **постановляет:**

1. Утвердить муниципальную программу «Защита прав потребителей в Алагирском районе» на 2018– 2020 годы» (приложение №1).

2. Опубликовать настоящее постановление в районной газете «Заря» и разместить на официальном сайте администрации местного самоуправления Алагирского района.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на 1-го заместителя главы администрации Елоева А.К.

Глава администрации

Алагирского района

А.А. Бутаев

Муниципальная программа «Защита прав потребителей в Алагирском районе на 2018 - 2020 годы».

**2018 г.**

Приложение № 1

Утверждена постановлением АМСУ Алагирского района

от 04.07.2018г. № 716

Муниципальная программа «Защита прав потребителей в Алагирском районе на 2018 - 2020 годы».

## ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Ответственный исполнитель муниципальной программы

Социально-экономический отдел УЭР АМСУ Алагирского района

Цели и задачи муниципальной программы

Цель: Формирование навыков рационального правового поведения участников пот

Задачи:

–повышение уровня правовой грамотности населения;

–повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуще

–повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение

Перечень основных ожидаемых результатов реализации программы

-увеличение количества консультаций по защите прав потребителей с 20до 40консультаций в го

-повышение уровня информированности населения до 20 единиц информации на одного жителя

- повышение удельного веса обращений потребителей, устраненных в добровольно

Сроки реализации Программы

2018 –2020 годы

Объём финансирования муниципальной программы по годам реализации, рублей

-

#### **1. Характеристика текущего состояния обеспечения прав потребителей.**

**Основание для разработки программы:**

Федеральный закон от 06.10.2003года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

Постановление Правительства РСО-Алания от 17.04.2018г. №137 «О программе «Обеспечение прав потребителей в РСО-Алания» на 2018-2020годы».

Одной из основных задач дальнейшего социально - экономического развития района является повышение качества жизни населения.

При этом перед государством стоит задача обеспечить наличие правовых и организационных основ, позволяющих в соответствии с уровнем развития экономики и общества формировать и реализовывать всё многообразие направлений национальной политики в сфере защиты прав потребителей.

Под национальной системой защиты прав потребителей принято понимать совокупность федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, общественных объединений потребителей.

Создание условий для обеспечения и защиты, установленных федеральным законодательством, прав потребителей является неотъемлемой частью социальной политики государства.

Программа представляет собой комплекс мер, направленных на развитие системы защиты прав потребителей в Алагирском районе, увязанных по ресурсам, исполнителям, срокам реализации направленных на создание в муниципальном образовании Алагирский район условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей,

снижение социальной напряженности на потребительском рынке товаров и услуг.

Основное направление в вопросах защиты прав потребителей является создание на территории района благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, является предупреждение и профилактика правонарушений.

Потребительский рынок района имеет устойчивое состояние с высоким уровнем товарной насыщенности, достаточно развитой сетью предприятий торговли, высокой предпринимательской активностью.

Розничная торговля в районе представлена сетью магазинов различного формата, предлагающих населению широкий спектр торговых услуг. В связи с отменой применения контрольно-кассовой техники при расчетах с клиентами для плательщиков единого налога на вмененный доход, потребители не всегда, даже по требованию, могут получать документы, подтверждающие факт совершения покупки (услуги), что в свою очередь затрудняет отстаивание потребительских прав в случае возникновения конфликтных ситуаций.

Также в связи с изменением законодательства, когда снижается количество проводимых надзорными органами проверок, результаты контрольно-надзорных мероприятий свидетельствуют об увеличении нарушений прав потребителей.

Создается угроза многочисленных нарушений прав и законных интересов потребителей в различных сферах потребительского рынка, и в первую очередь в наиболее проблемных: оказании населению услуг потребительского кредитования, перевозки пассажиров, связи, а также торговли, оказании населению бытовых услуг, услуг общественного питания и других.

Работа с потребителями должна быть направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты.

Решение актуальных задач защиты прав потребителей должно осуществляться в рамках муниципальной программы, совместными действиями федеральных и региональных органов исполнительной власти.

## **II. Цели и задачи муниципальной программы, целевые показатели реализации муниципальной программы**

Цель Программы:

Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений.

Основные задачи Программы:

–повышение уровня правовой грамотности населения;

–повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг);

–создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей,

–повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров.

Показатели Программы:

–увеличение количества консультаций по защите прав потребителей;

–повышение уровня информированности населения;

–повышение удельного веса обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами.

### **III. План мероприятий по выполнению муниципальной программы**

Заказчиком Программы является Правительство Республики Северная Осетия-Алания.

В рамках основного мероприятия планируется проведение следующих мероприятий:

-разработка и утверждение муниципальных программ развития комплексной защиты прав потребителей;

-образование межведомственного координационного совещательного органа по защите прав потребителей;

-проведение заседаний муниципальных координационных советов по защите прав потребителей.

Исполнителями мероприятий Программы являются:

- администрация местного самоуправления Алагирского района



- формирование, корректировка, реализация и оценка эффективности реализации Программы, осуществляются в Порядке, установленном постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 17 апреля 2018г №137 «О программе «Обеспечение прав потребителей в Республике Северная Осетия-Алания» на 2018-2020годы.

Реализация всех мероприятий Программы осуществляется социально-экономическим отделом администрации местного самоуправления Алагирского района.

Для реализации данной Программы финансирование не предусмотрено.

План мероприятий по выполнению муниципальной программы приведен в приложении №2 к муниципальной программе.

#### **IV. Методика расчета показателей муниципальной программы «Защита прав потребителей в муниципальном образовании Алагирский район на 2018–2020годы».**

**Показатель 1.** Увеличение количества консультаций по защите прав потребителей до 40 консультаций в год.

За основу указанного показателя берутся статистические данные Территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Алагирскому району и социально-экономического отдела АМСУ Алагирского района.

Расчет: сумма консультаций, данных специалистами Территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Алагирскому району и социально-экономического отдела АМСУ Алагирского района (количество устных обращений).

**Показатель 2.** Повышение уровня информированности населения в сфере защиты прав потребителей.

Достижение основной цели программы - обеспечение проведения работы по разъяснению положений законодательства как среди потребителей, так и хозяйствующих субъектов.

Низкая правовая грамотность населения и недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав являются основной причиной, порождающей многочисленные нарушения прав потребителей.

Перечень мероприятий, реализуемых в рамках информирования потребителей, просвещения и популяризации вопросов защиты прав потребителей:

-проведение мероприятий информационно-просветительского характера через средства массовой информации и сеть «Интернет»;

-разработка, издание и распространение информационно-справочных материалов (справочников, брошюр, памяток и т.д.) для населения и хозяйствующих субъектов по различным вопросам защиты прав потребителей;

-размещение актуальной информации по вопросам защиты прав потребителей на официальных сайтах.

**Показатель 3.** Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей.

Наиболее эффективным методом работы в сфере защиты прав потребителей

является не защита уже нарушенных прав, а их предупреждение и профилактика.

Перечень мероприятий, реализуемых в рамках профилактики правонарушений в сфере защиты прав потребителей, включает:

-проведение адресной работы с недобросовестными изготовителями (продавцами, исполнителями) в форме совещаний, в том числе с целью доведения до представителей хозяйствующих субъектов результатов проведённых лабораторных исследований продукции, разъяснения гражданско - правовой, административной, уголовной ответственности за нарушения требований законодательства.

Где:

Е инф – это единица информированности;

Е инфсум – это суммарное количество информационных единиц, доведенных до населения через средства массовой информации, издание информационно- справочных материалов (считается размер тиража), проведение лекций, семинаров по вопросам защиты прав потребителей (количество участников), обращения к сайтам (количество посещений);

Н – население муниципального района.

**Показатель 4.** Повышение удельного веса обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, от числа поступивших обращений гражданско-правового характера, до 30 процентов.

Число обращений, удовлетворенных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, к концу 2020 г. должно составлять 30% от общего числа обращений.

Расчет: число обращений о нарушении прав потребителей, поступивших в АМСУ Алагирскому району Управления Роспотребнадзора по Алагирскому району, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, умножить на 100%, и разделить на число поступивших обращений гражданско-правового характера.

9

Приложение № 1

к Муниципальной программе «Защита прав потребителей в Алагирском районе на 2018 – 2020 годы»

Цели и задачи Муниципальной программы, целевые показатели реализации  
Муниципальной программы «Защита прав потребителей в Алагирском районе на 2018–2020 годы»

Номер показателя

Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей

Единица измерения

Значение целевого показателя реализации муниципальной программы

Источник значений показателей

2018 год

2019 год

2020 год

1.

Цель 1. Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских

-

1.1.

Задача 1.1. Повышение уровня правовой грамотности населения

1.1.1.

Количество консультаций по защите прав потребителей

единиц

50

60

70

1.2.

Задача 1.2. Повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении

1.2.1.

Уровень информированности населения на одного жителя муниципального образования

единиц

15

18

20

1.3.

Задача 1.3. Повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение каче

1.3.1.

Удельный вес обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке

%

25

28

30

Приложение № 2

к Муниципальной программе «Защита прав потребителей в Алагирском районе на  
2018 – 2020 годы»

## Мероприятия муниципальной программы «Защита прав потребителей»

Ед. изм.

Срок выполнения мероприятий

Объем расходов на выполнение мероприятий в соответствии со сроками

2018

2019

2020

1.

Оказание консультативной помощи потребителям с подготовкой, при неоплате

ед

Не менее 20



Не менее 30

Не менее 40

Без финансирования

2.

Количество публикаций, посвященной защите прав потребителей, на странице в инф

ед

2

3

4

Без финансирования

3.

Разработка памяток для потребителей по проблемным вопросам и размеще

ед

3

3

3

Без финансирования

4

Проведение «Круглых столов» с участием хозяйствующих субъектов по потребительской тем

ед

1

1

1

Без финансирования